

REGULAMIN KONKURSU

„#JakDobrzewFitFabric”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Benefit Systems S.A. z siedzibą w Warszawie przy Placu Europejskim 2 (00-844 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000370919, NIP 8361676510, REGON 750721670, BDO 000558784, kapitał zakładowy: 2.933.542 zł, w pełni opłacony, prowadząca działalność w zakresie świadczenia usług fitness w ramach: Benefit Systems S.A. Oddział Fitness w Warszawie, Plac Europejski 3 (00-844 Warszawa), NIP: 8361676510 (dalej „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej odpowiednio jako „Konkurs” i „Regulamin”).
3. Za udział w Konkursie przewidziane są nagrody, o których mowa w § 3. Nagrodę otrzyma Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w § 2 oraz znajdzie się w gronie zwycięzców (dalej jako „Nagrody”, „Nagroda”).
4. Organizator Konkursu powoła komisję konkursową, w której skład wejdzie 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora (dalej jako „Komisja”). Do zadań Komisji należy stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wybór zwycięzców oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (dalej jako „Uczestnik”).
6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Uczestnik jest związany warunkami niniejszego Regulaminu.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz innych spółek z grupy kapitałowej Organizatora, jak również inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

8. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani związany z serwisem Facebook ani jego operatorem. Nadto serwis Facebook ani jego operator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu przeprowadzenia Konkursu wobec jego uczestników. Wszelkie roszczenia z tego tytułu uczestnicy powinni kierować bezpośrednio do Organizatora. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu Facebook.

§2

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs będzie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Facebook. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu 30.03.2023 r. w momencie opublikowania w postaci posta konkursowego na fanpage-u sieci klubów fitness prowadzonych przez Organizatora pod marką FitFabric w serwisie Facebook (dalej jako „Post Konkursowy”).

2. Konkurs będzie trwał od momentu publikacji postu konkursowego w dniu 29.03.2023 r. do dnia 10.04.2023 r. do godziny 23.59 i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.

3. Lista laureatów Konkursu zostanie ogłoszona w postaci komentarza pod postem konkursowym na fanpage-u FitFabric w serwisie Facebook w terminie nie później niż do dnia 19.04.2023 r. Lista laureatów będzie wskazywała laureatów poprzez nick, którym laureat posługuje się na swoim profilu Facebook. Ponadto Organizator poinformuje Zwycięzców o wygranej w ten sposób, że odpowie na komentarze wszystkich Zwycięzców znajdujące się pod Postem Konkursowym, w których Zwycięzcy udostępnili Prace konkursowe i w tej odpowiedzi poinformuje o wygranej i poprosi o przesłanie przez Zwycięzcę prywatnej wiadomości do Organizatora na portalu Facebook / e-mail na adres konkurs@fitness.benefitsystems.pl z dopiskiem: Konkurs „# JakDobrzewFitFabric”.

§3

PRZEBIEG KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:

a. posiadać konto w serwisie Facebook;

b. wykonać zadanie konkursowe polegające na dodaniu zdjęcia z treningu w klubie FitFabric wraz ze wskazówką dla nowych klubowiczów, dzięki której ich treningi będą lepsze (dalej jako “Praca konkursowa”)

oraz

c. zamieścić Pracę konkursową w komentarzu pod Postem Konkursowym wraz z oznaczeniem przy wykorzystaniu hasztagu [#JakDobrzewFitFabric](#)

2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt. 1 powyżej uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału Uczestnika w Konkursie.

3. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj., może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.

4. Praca konkursowa powinna być unikalną treścią, stworzoną przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Praca konkursowa nie może być publikowana w innych serwisach internetowych ani być zgłaszana do innych konkursów. Treść Pracy konkursowej nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Prace konkursowe nie spełniające tych warunków będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora. Uczestnik przysyłając swoje zgłoszenie oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanej Pracy konkursowej, która jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność za ewentualne szkody oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora koszty. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora Nagrody lub jej rynkowej równowartości.

5. Prace konkursowe nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich tj. niebędących Uczestnikiem.

6. W celu uniknięcia wątpliwości, przystępując do Konkursu, Uczestnik udziela Organizatorowi licencję niewyłączną do Pracy konkursowej na czas i w celu przeprowadzenia Konkursu.

7. Zwycięzcami Konkursu, którzy otrzymają Nagrodę, zostanie 2 (dwóch) Uczestników, których Prace konkursowe Komisja uzna za najlepiej spełniające kryteria opisane poniżej (dalej łącznie „Zwycięzcy” oraz indywidualnie „Zwycięzca”). Ta ilość nagród zostanie przyznana jeżeli wpłynie więcej Prac konkursowych niż łączna liczba przewidzianych nagród, tj. minimum 2 Prace konkursowe. W przypadku mniejszej ilości zgłoszeń, pozostałe Nagrody przechodzą na własność Organizatora.

8. Przy wyborze najlepszych Prac Konkursowych Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę następujące kryteria oceny: walory estetyczne, jakość, oryginalność, pomysłowość, kreatywne ujęcie tematu, technikę wykonania Pracy konkursowej, walory artystyczne oraz ogólne wrażenie artystyczne, które wywołuje Praca konkursowa.

9. Decyzje Komisji są ostateczne.

10. Kolejność zgłoszeń nie ma znaczenia.

§4

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie ufundowanymi przez Organizatora są 2 (dwie) Nagrody główne – torby treningowe.

2. W celu odbioru nagrody Zwycięzca powinien w terminie 14 dni od dnia opublikowania listy Zwycięzców pod Postem Konkursowym (o czym mowa w § 2 pkt 3 Regulaminu) wysłać do Organizatora prywatną wiadomość w serwisie Facebook lub e-maila na adres: konkurs@fitness.benefitsystems.pl z dopiskiem: Konkurs „#JakDobrzewFitFabric”, zawierającą dane do wysyłki nagrody. W przypadku bezskutecznego upływu ww. terminu, prawo Zwycięzcy do nagrody wygasa, zaś Organizator może ją przyznać kolejnej osobie wyłonionej zgodnie z Regulaminem.
3. Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy na adres przez niego wskazany w terminie 7 dni roboczych od otrzymania danych do wysyłki (o czym mowa w § 4 pkt 2 Regulaminu).
4. Organizator zastrzega, że Nagrody nie podlegają wymianie ani zwrotowi.
5. Zwycięzcy przysługuje prawo rezygnacji z Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda przechodzi na własność Organizatora.
6. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

§5

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Konkursu w świetle rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) jest Benefit Systems S.A.
2. Z administratorem można się skontaktować w następujący sposób:
 - a. listownie na adres siedziby – Pl. Europejski 2, 00-844 Warszawa, z dopiskiem „dane osobowe”,
 - b. przez e-mail: daneosobowe@fitness.benefitsystems.pl.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można się z nim skontaktować w następujący sposób:
 - a. listownie na adres: Pl. Europejski 2, 00-844 Warszawa z dopiskiem „dane osobowe”,
 - b. przez e-mail: iod@benefitsystems.pl.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w następujących celach:
 - przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzcy, przekazania nagród, publikacji danych osobowych (nick, którym laureat posługuje się na swoim profilu Facebook) laureatów oraz rozpatrzenia reklamacji lub roszczeń dotyczących udziału Uczestnika w Konkursie na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit f RODO),
 - w przypadku wygrania nagrody w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),

- w celu dochodzenia, ustalenia i obrony przed roszczeniami. Działamy w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - wizerunek Uczestnika (jeżeli dotyczy) będzie przetwarzany na podstawie wyrażonej przez niego zgody (o której mowa w §6 pkt 3 Regulaminu) (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) w celach opisanych w ww. zgodzie.
5. Przetwarzamy dane osobowe Uczestników przez czas trwania Konkursu. W niektórych przypadkach możemy jednak przechowywać te dane dłużej:
- gdy jest to niezbędne do wykonania obowiązku nałożonego na nas przez przepisy prawa (np. przepisy podatkowe wymagające od nas przechowywania dokumentacji podatkowej przez określony czas – zwykle do przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych). Dotyczy to przede wszystkim sytuacji, gdy Uczestnik wygra nagrodę podlegającą opodatkowaniu. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest ciężący na nas obowiązek prawny (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z przepisami prawa podatkowego i przepisami o rachunkowości),
 - gdy trafi do nas reklamacja lub roszczenia dotyczące udziału w Konkursie. Wówczas dane osobowe związane z udziałem w Konkursie możemy przechowywać do momentu przedawnienia roszczeń majątkowych,
6. Dane osobowe Uczestników mogą zostać przekazane następującym podmiotom: podmiotom z Grupy Benefit Systems, podmiotom świadczącym usługi hostingu i utrzymania naszych serwisów internetowych i aplikacji, podmiotom świadczącym usługi teleinformatyczne i usługi w zakresie wsparcia i bezpieczeństwa IT, podmiotom świadczącym usługi przechowywania i niszczenia nośników danych, podmiotom świadczącym usługi związane z obsługą naszych klientów i innych interesantów (np. kurierom) oraz wspierającym nasze działania marketingowe, doradcom prawnym i podmiotom prowadzącym audyty. Dane mogą zostać przekazane także organom publicznym w przypadkach przewidzianych przez prawo.
7. Co do zasady dane osobowe nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Niektóre podmioty, którym przekazujemy dane mają siedzibę poza terytorium EOG. Dokładamy należytych starań, aby przekazywanie danych było zgodne z prawem i wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowania standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję. Można się z nami skontaktować w celu uzyskania kopii przyjętych środków ochrony. Dane kontaktowe znajdują się w pkt 2 lub 3 powyżej.
8. Uczestnik ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - prawo do wycofania zgody;
 - prawo dostępu do danych;
 - prawo żądania sprostowania danych osobowych;
 - prawo żądania usunięcia danych osobowych;
 - prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych.

Aby skorzystać z powyższych praw, należy skontaktować się z nami lub z naszym Inspektorem ochrony danych korzystając z danych kontaktowych podanych w pkt 2 lub 3 powyżej.

9. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w przypadku chęci wzięcia udziału w konkursie oraz do realizacji celów, o których mowa w pkt 4 powyżej.
11. Podane dane osobowe nie podlegają profilowaniu. Nie podejmujemy również decyzji opierających się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu informacji, które mogłyby wywołać skutki prawne lub w innym podobny sposób miały wpływ na Uczestnika.

§6

LICENCJA. WIZERUNEK

1. Zwycięzca Konkursu, z chwilą uzyskania informacji o wygranej, udziela Organizatorowi licencję niewyłączną do Pracy konkursowej (dalej jako „Utwór”) w celach promocji i reklamy Organizatora, w tym poddawania jej stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp. bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat, a po tym okresie na czas nieoznaczony, wraz z prawem do sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie – wytwarzania i utrwalania dowolnymi technikami, niezależnie od nośnika, formatu i standardu;
- b) zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- c) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
- d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych;
- e) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym punkcie;
- f) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym punkcie.

2. Zwycięzca wyraża niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem (nickiem) Zwycięzcy.

3. W przypadku, jeżeli na Zdjęciu konkursowym będzie utrwalony wizerunek Zwycięzcy, Zwycięzca udziela Organizatorowi zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, wraz z prawem do udzielania zezwolenia osobom trzecim, w celach promocji i reklamy Organizatora, poprzez:

a) rozpowszechnianie wizerunku w artykułach i innych postach na stronach serwisów internetowych prowadzonych przez lub na rzecz Organizatora, w tym w szczególności na:

www.kartamultisport.pl (tzw. Strefa Użytkownika), www.benefitsystems.pl, fanpage na Facebooku, profil na Instagramie dla FitFabric;

b) rozpowszechnianie wizerunku w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora, w tym w szczególności w ofertach, prezentacjach i w innych podobnych materiałach.

§7

REKLAMACJE

1. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem, w tym składać reklamacje: pisemnie pod adres: Pl. Europejski 2, 00-844 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adres: konkurs@fitness.benefitsystems.pl z dopiskiem: Reklamacja Konkurs „#JakDobrzeFitFabric”.

2. Zgłoszenia i reklamacje powinny zawierać opis zdarzenia lub problemu będącego przedmiotem zgłoszenia lub reklamacji oraz dane kontaktowe, umożliwiające przekazanie przez Organizatora odpowiedzi.

3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji zgłoszonej przez Uczestnika i powiadomi go o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania.

4. W przypadku braku akceptacji przez zgłaszającego reklamację stanowiska Organizatora, zgłaszający reklamację może dochodzić swych praw na zasadach ogólnych, korzystając z sądowych metod dochodzenia roszczeń, a w przypadku zgody obu stron – z pozasądowych metod rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> istnieje platforma ODR - internetowego rozstrzygnięcia sporów między konsumentami a przedsiębiorcami.

5. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającymi konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na profilu FitFabric.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w czasie jego trwania, z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu nie będą naruszały praw Uczestników nabytych przez nich na podstawie Regulaminu w wersji obowiązującej przed wprowadzeniem zmiany Regulaminu przez Organizatora.

3. Regulamin przyjęto w Warszawie dnia 27.03.2023 r.